

1º peulá: Comunicações - Introdução

- Novas formas de comunicação
- Como nos comunicamos

Objetivo: que os chanichim se concientizem de como se comunicam.

2º peulá: Comunicação com o corpo

- Formas de comunicação sem palavras, com o corpo.

Objetivo: Integração da kvutzá e sensibilização.

3º peulá: Comunicação nos grupos

-Como é a comunicação entre as pessoas; (Exemplo: Fomos para a rua com os chanichim e observamos (filmamos) diversas pessoas conversando, em pares, nos bares, nos supermercados... Depois fomos para o snif e discutimos/dramatizamos o que foi observado)

4º peulá: Comunicação entre as pessoas

-Tentar modificar e mostrar outras maneiras de comunicação entre as pessoas;

(Exemplo: fomos para a rua e fizemos dramatizações com mímicas, esperando as reações.)

5º peulá: Comunicação entre as pessoas - "A Aldeia Global"

·Bibliografia: McLuan. "A Aldeia Global"

Abordar os seguintes tópicos:

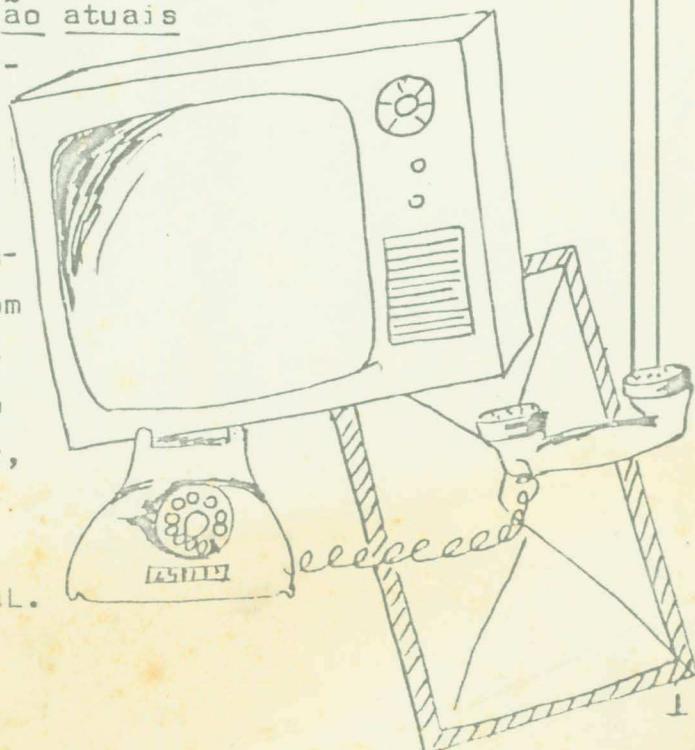
-O homem sempre se comunicou com outros homens; primitivamente, quando não existia o telefone, o rádio, a TV, o correio, etc, como o homem se comunicava? Como as chegavam de um lugar ao outro?

·Proposta: que os chanichim criem meios de comunicação no lugar do telefone, do rádio e dos meios atuais;

6º peulá: Os meios de comunicação atuais

-Explorar o papel da TV (especialmente) à nível ideológico;

-Trazer a idéia de que com os meios de comunicação a distância entre os países e entre os homens são menores e, com isto, as idéias fluem de um lugar para o outro, a assimilação de povos e de culturas é maior, também os fatos, as notícias são conhecidos em todo o mundo; dar a idéia de ALDEIA GLOBAL.



Cont.

7º peulá: Continuação da peulá passada, dando a idéia da transmissão ideológica das notícias- o que há por trás, quando ligamos a TV e a GLOBO entra em nossa casa, sem pedir licença??

8º peulá: Meios de comunicação e ideologia

-o que é ideologia?

-como conseguimos conquistar e convencer os outros de nossas idéias; transmissão ideológica.

Proposta: Cada kvutzá deverá criar um produto e fazer uma campanha de divulgação no snif; podem ser feitas músicas, cartazes, fantasias, peças de teatro etc. Em determinado momento cada kvutzá deverá apresentar a sua campanha e o seu produto.

9º peulá: PROPAGANDA - Nazismo

Abordar a importância da propaganda em termos de nazismo e Holocausto. Como Hitler se aproveitou da propaganda? Que imagem foi vendida? Que influências houveram frente à população civil? E o que foi a propaganda anti-semita? O que aconteceu com os judeus? O que eram considerados?

10º peulá: PROPAGANDA - OLP

"Os meios de comunicação e o conflito no Oriente Médio"

-Como é feita a propaganda anti-sionista?

-Como é feita a propaganda a favor da OLP?

6 Como é no Brasil?

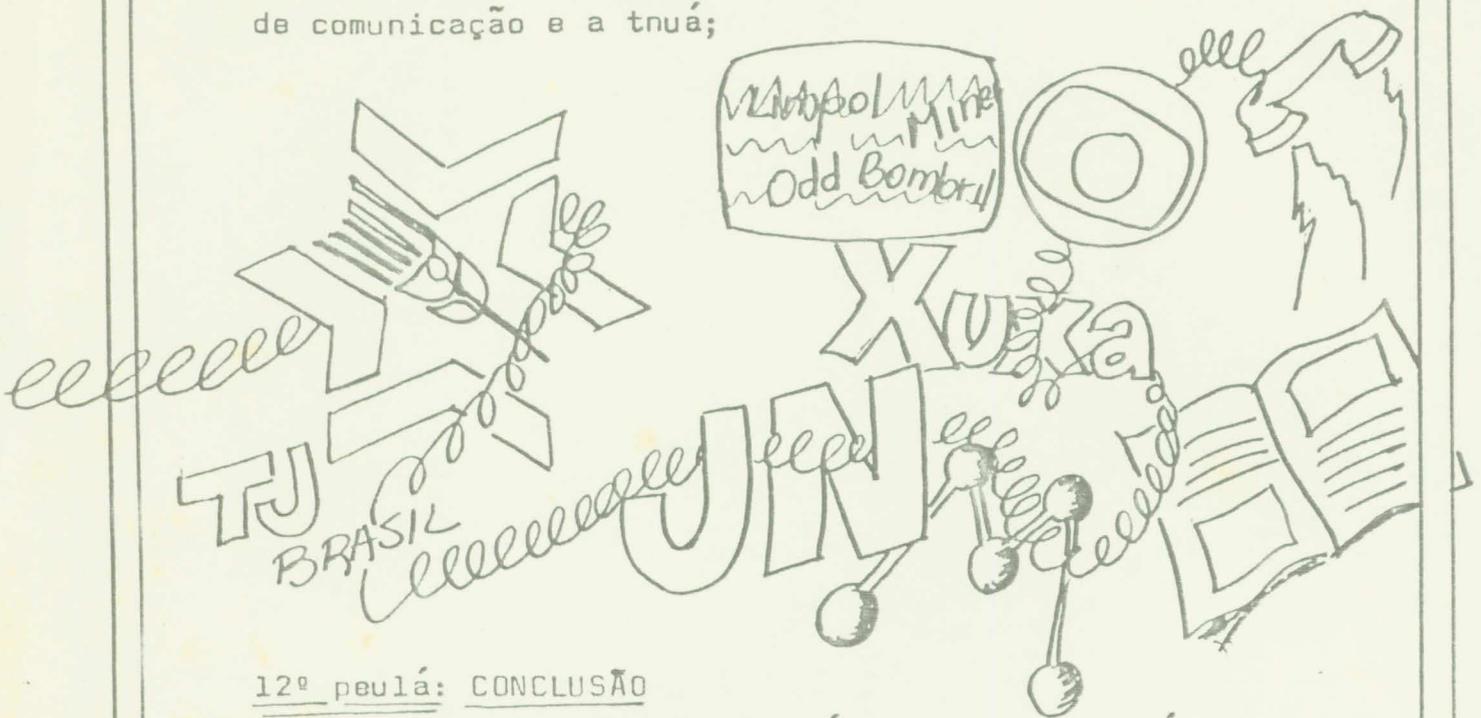
-Como nos chegam as notícias da OLP e do conflito?

(Pode-se contactar um Instituto de Propaganda em Herzlia - fiz um seminário lá sobre este tema). A peulá consistia (neste seminário) num filme de um povo vagando no deserto - pareciam beduínos; crianças descalças, homens com kfiót, todos em barracas; ao fundo uma música bem fúnebre. O relato era sobre um povo que vaga, sem casa, sem lar, sem identidade. Que povo é este? Todos, no curso, responderam que eram os palestinos. Mas, o filme era sobre os FALASBAS.

C 6nt.

11º peulá: "Os meios de comunicação e a tnuá"

- Abordar o tema e a relação entre o uso dos meios de comunicação e a tnuá;



12º peulá: CONCLUSÃO

- Abordar pontos desde o início - da 1º peulá - fazendo com que os chanichim cheguem à uma conclusão.

Liana Leventhal  
SNIF PORTO ALEGRE