

ס' 13

São Paulo, 8 - 4 - 1953.

איחוד הנוער החקלאי

הנהגה ארצית

Caixa Postal, 1601

SÃO PAULO — BRASIL

לע
Maskirilot dos Siflin e
Kibutz Nachshonim

(55)

Prezados chaverim:

Vimos por meio desta tratar do seguinte:

A Campanha pró Brur Chai que estava sendo iniciada no São Paulo e que deveria extender-se logo por todo o país, foi adiada para começos de outubro, por falta de gente capaz de realizá-la neste momento e devido à Mitzit Hauchshadet, que se iniciará em começos de maio.

Suspende-se agora e devem os siflin aproveitar o mês de abril para se lançarem à sua rápida Campanha de Bonus. Os bonus ihes serão enviados ainda esta semana, pela Hanugá, bem como uma carta relativa ao dinheiro que deve ser conseguido.

Para facilitação do trabalho dos chaverim, apresentamo-lhes o esquema geral da organização da Campanha do Bonus no Sifl São Paulo, para modelo.

1) foi nomeada uma comissão para centralizar a campanha, um responsável geral (Samário), um responsável para o interior (Ziria) e mais dois chaverim para ajudarem na centralização.

2) assifé khalit: foi convocada uma assifé khalit para o próximo dia 11, para apresentação da campanha para o sifl; esta terá inicio no dia 12.

3) forma: a) nová uma campanha popular, que deverá atingir o maior número de pessoas possível, e no qual todo o sifl deve participar.

b) quotas foram estabelecidas, mínimas por shabbatim e máximas por kvutza (por chaver).

c) a campanha deve ser rápida. Não deverá mais que 20 dias.

d) cada sifl deverá estabelecer um iftare minima, dentro de suas possibilidades, materialmente, o qual os chaverim deverão tentar atingir e ultrapassar. O sifl São Paulo, com interior e com listas especiais, propõe-se a Cr. \$ 80,000,00.

e) os bonus variam de 20, 50, 100, 200, 500 e seu quinto. Recompensa máxima será de Cr. \$ 20,00.

4) fichários: serão elaborados em duplicata. Um para arquivo do sifl e outro para ser distribuído entre os chaverim. O fichário deverá ser organizado por endereços e bairros. Nos dias, 10,11 & 12 se fará a distribuição de todo o material (endereços e bonus) pelas kavutzot, por intermédio de shlichot da maskirut.

5) controle: a) nadrichim não oficiais, deverão providenciar para que os chaverim saiam normalmente.

b) hashat de kvutza: cada kvutza terá um hashat que será responsável perante a comissão. Será nomeado pelo nadrich ou pela própria kvutza.

c) haverá plantão diário no sifl, para receber o dinheiro que houver, e ver todas as questões que eventualmente possam surgir.

d) os resultados do andamento da campanha, deverão ser fixados num mural grande, para que todo o sifl possa acompanhar o andamento do trabalho.

e) as kvutzot deverão dar relatórios do trabalho realizado, cada 2 ou no máximo 3 dias.

6) participantes: siddim, bonim, moschitim e magidim. Tzofim só no fim (5 últimos dias), com organização diferente. Isto é ótimo, pois num lugar onde um tzofim pode conseguir 20,00 um chaver muito velho pode conseguir muito mais. A campanha do tzofim deverá se realizar mais por seu caráter educativo, para sentirem de que estão participando da resolução dos problemas do movimento, que por seus resultados financeiros.

24

Ichud Hanuar Hachalutzi

Dror • Hechalutz Hatzair • Habonim • Gordonia • Macabi Hatzair